COMENTASTE PATRÓN · @URICURTI

El antídoto contra la cara de *IA*

El párrafo del reel, qué pide cada frase y las cinco versiones que probé según el tipo de foto.





Misma petición · chat nuevo · ChatGPT

CÓMO SE USA

Tu petición, y debajo, *esto*

1. Escribe lo que quieres como siempre, en castellano.
2. Debajo, pega el párrafo tal cual. En inglés: así lo probé.
3. Envíalo en un chat nuevo.

EL PÁRRAFO · COPIA ESTO

```
Clean, calm image with fewer small details and large simple
shapes. Smooth surfaces and smooth gradients. Soft,
controlled lighting; glow only on the main light source, no
bloom or halos. STRICTLY NO floating particles, sparkles,
glitter, dust specks, embers, film grain, noise, cellular or
Voronoi patterns, repeating micro-textures, webbing, or over-
sharpening. Remove the noise from the image, while keeping
all the lines and details.
```

Probado con animales: una ardilla y un perro. Para caras, comida, producto, pisos y paisajes, usa la versión de su página (de la 5 a la 9).

QUÉ HACE CADA FRASE

Frase a *frase*

`Clean, calm image with fewer small details and large simple shapes.`	**Menos detallitos.** ChatGPT rellena cada hueco. Esta frase le pide que deje espacio; de ahí sale el fondo desenfocado.
`Smooth surfaces and smooth gradients.`	**Superficies lisas.** Ojo con esta: en caras y comida lo deja todo de plástico (página 4).
`Soft, controlled lighting; glow only on the main light source, no bloom or halos.`	**Una sola luz.** Quita los halos alrededor de lo que brilla.
`floating particles, sparkles, glitter, dust specks, embers`	**Lo «mágico».** Fuera polvo flotando, brillitos y chispas que nadie pidió.
`film grain, noise`	**Grano falso.** Lo añade para que parezca una foto. Y es justo lo que la delata.
`cellular or Voronoi patterns, repeating micro-textures, webbing`	**El patrón de la cola.** Voronoi es un dibujo de celdas, como la piel de una jirafa, que copia para rellenar.
`over-sharpening · Remove the noise… keeping all the lines and details.`	**Limpia sin borrar.** Conserva los bordes y la forma.

En una cara, «liso» es *plástico*





El párrafo quita los patrones, pero también pide superficies lisas. En una cara eso deja piel de filtro. Con la comida y los productos pasa lo mismo.

Por eso hice cinco versiones: cada una pide la textura que necesita esa foto y prohíbe la que delata a la IA.

Para la web de tu *tienda*





VERSIÓN PRODUCTO · COPIA ESTO

```
Product photo. The product is tack sharp; its material
texture (glaze, wood grain, fabric) is real and non-
repeating, never a tiled pattern. Plain, quiet background
with gentle falloff, no props competing. One soft key light,
one clean highlight on the product, no fake sparkles or lens
flares. STRICTLY NO repeating micro-textures, Voronoi or
cellular patterns, film grain, noise or over-sharpening.
```

Qué cambia: pide la textura del material, como el esmalte o la veta, en vez de «liso». La taza deja de parecer un render.

Que parezca de un *bar*





VERSIÓN COMIDA · COPIA ESTO

```
Food photo. Real food texture with natural irregularity:
every piece different, no copy-pasted crumbs, bubbles or
grains. Natural window light from one side, real shadows.
Background softly out of focus. STRICTLY NO steam swirls,
floating particles, glitter-like sheen, oily plastic shine,
film grain, noise, repeating micro-textures or over-
sharpening.
```

Qué cambia: pide que cada trozo sea distinto. Si no, copia las migas, las burbujas y los granos. También prohíbe ese brillo de aceite de plástico.

VERSIÓN 3 · RETRATO

Piel de *persona*





VERSIÓN RETRATO · COPIA ESTO

```
Portrait photo. Natural skin with real, irregular pores and fine lines, not airbrushed, not plastic; hair in separate strands, no looping or tiled curls. Eyes with a single natural catchlight. Background softly out of focus. STRICTLY NO beauty-filter smoothing, glowing skin, sparkles, film grain, noise, cellular or Voronoi patterns, repeating micro-textures or over-sharpening.
```

Qué cambia: pide poros y líneas en la piel, y pelo en mechones sueltos. Prohíbe el filtro de belleza: es lo primero que delata una cara de IA.

Un piso que parezca un *piso*





VERSIÓN INTERIOR · COPIA ESTO

```
Interior photo. Large calm surfaces: walls flat, fabrics with
a real weave that varies, wood grain that never repeats.
Daylight from the windows, soft shadows, straight verticals.
STRICTLY NO tiled textures on rugs, sofas or floors, dust
specks, light rays, bloom, film grain, noise, cellular or
Voronoi patterns, repeating micro-textures or over-
sharpening.
```

Qué cambia: deja las paredes lisas, pero pide que la textura de las telas y la madera cambie. Sale el lino arrugado y la luz de ventana.

VERSIÓN 5 · PAISAJE

Que parezca una *foto*





VERSIÓN PAISAJE · COPIA ESTO

```
Landscape photo. Foliage, stones and roof tiles irregular and
varied, never a repeating pattern; distant areas lose detail
with atmospheric haze. One sun, soft gradient sky. STRICTLY
NO sparkles, lens flares, floating particles, film grain,
noise, cellular or Voronoi patterns, repeating micro-textures
or over-sharpening.
```

Qué cambia: pide tejas y piedras distintas entre sí. El fondo pierde detalle con la distancia, como en una foto de verdad.

SI AÚN SE NOTA

Pídele el fondo *desenfocado*

AÑADE AL FINAL

```
Background softly out of focus.
```

Lo que quede de patrón suele estar al fondo. Desenfocado, no se ve. Es lo que hace un móvil en modo retrato.

Úsalo

- Animales
- Retratos
- Comida

No lo uses

- Producto para tienda: se tiene que ver entero
- Pisos: el fondo es lo que vendes
- Paisajes

PARA PILLAR UNA FOTO DE IA

Seis sitios donde *mirar*

01

Pelo y pelaje

Rizos en bucle, todos iguales, como lana enredada.

02

Corteza y piedra

El mismo dibujito copiado por toda la superficie.

03

Telas y alfombras

Punto o lana que parece un estampado.

04

El fondo

Todo nítido y lleno de cosas, hasta lo que está lejos.

05

Lo que brilla

Chispas, polvo flotando y halos alrededor de las luces.

06

La piel

Lisa, sin poros, con brillo de filtro.

Amplía la foto y revisa estos seis sitios antes de fijarte en la cara o las manos.