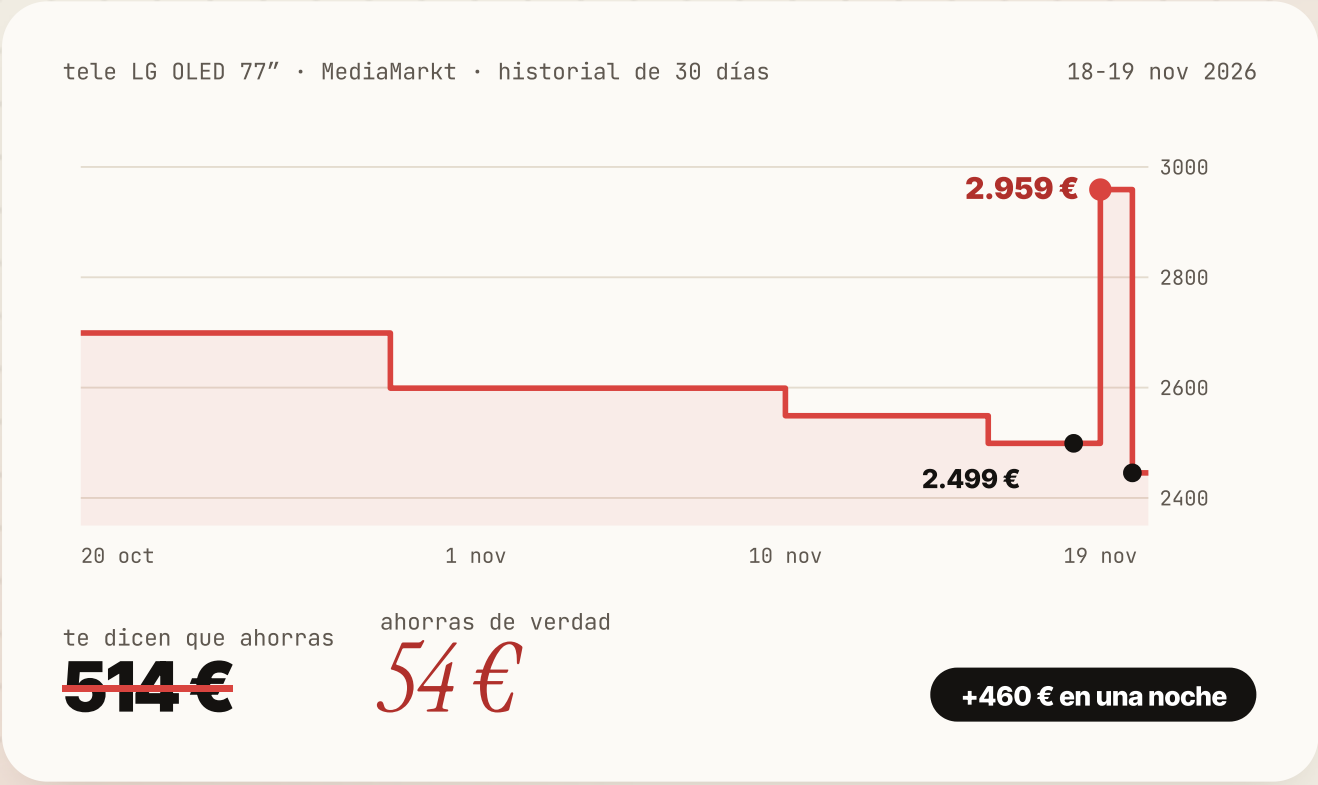
REGALO · COMENTA «TACHADO»

Que no te cuelen una rebaja *falsa*

La herramienta para ver lo que ha costado de verdad cualquier producto, cómo leerla en diez segundos y qué hacer si una tienda te la cuela.



El 18 de noviembre a las 22:12 costaba 2.499 €. A las 06:11 del día siguiente, 2.959 €. A las 10:13, «rebajada» a 2.445,45 €, con los 2.959 € tachados. Esto lo ves en diez segundos con la herramienta de la página siguiente.

LA HERRAMIENTA

El historial de precios *de cualquier producto*

Una web que guarda lo que ha costado cada producto, día a día, en más de 200 tiendas españolas: Amazon, MediaMarkt, PcComponentes, El Corte Inglés, Carrefour... Es gratis y no pide cuenta.

precioreal.com → ábrela

1 **Copia el enlace del producto**

En la web de la tienda o en su app: el botón de compartir, «Copiar enlace».

2 **Pégalo en su buscador**

El de arriba del todo, donde pone «Busca un producto o enlace». En unos segundos sale la ficha.

3 **Baja hasta «Historial de precios»**

Ahí está la gráfica. Debajo tienes la misma cosa en otras tiendas, ordenada por precio.

En el ordenador, la extensión

Para Chrome. Abres un producto en la tienda y la gráfica aparece sola, sin copiar nada.

En el móvil, su app

Desde la app de la tienda, «Compartir» y eliges PrecioReal. Te enseña la misma gráfica.

Alertas de precio

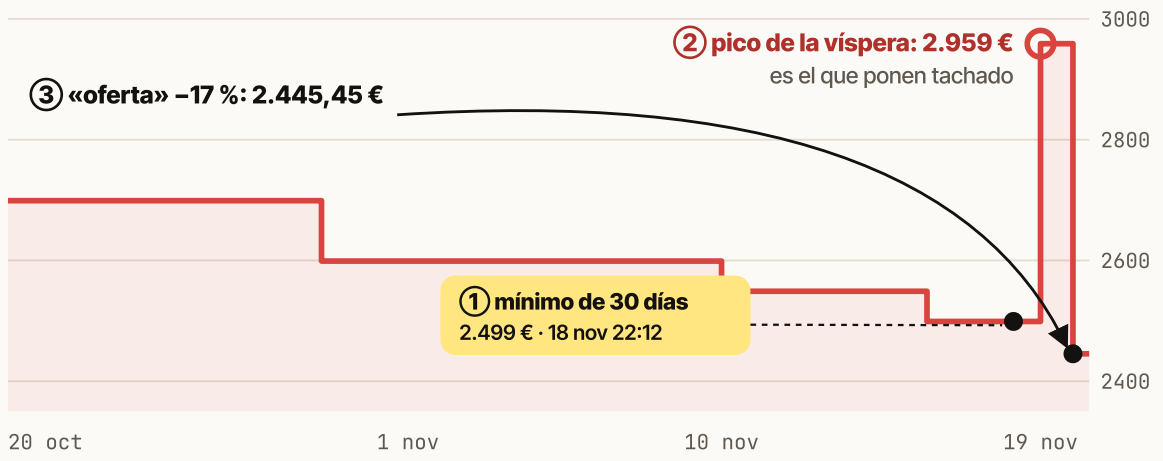
Si no te convence el precio de hoy, le pones el tuyo y te avisa cuando baje.

Gratis y sin registrarte

Para mirar el historial no necesitas cuenta. Solo pegar el enlace.

CÓMO LEERLA

La gráfica, *en diez segundos*



1

Pon la gráfica en «30 días»

Es el plazo que marca la ley. Con «6 meses» o «Todo» te puedes liar.

2

Busca el punto más bajo y pasa el dedo por encima

Sale el precio exacto de ese día. Ese es el único precio que la tienda puede poner tachado.

3

Compáralo con el tachado de la oferta

Si el tachado es más alto que ese mínimo, el descuento que te anuncian no es real. Y si ves un pico justo antes de la oferta (sube un día y al siguiente sale «rebajado»), es el truco de siempre.

Extra Mira la lista de «precios en otras tiendas» que sale debajo. La tele del ejemplo estaba 206 € más barata en Amazon y en PcComponentes el mismo día de la «oferta».

LA REGLA Y LAS TRAMPAS

El tachado tiene que ser *el más bajo de 30 días*

En España, cuando una tienda anuncia una rebaja, el precio anterior que enseña tiene que ser el más bajo que ha tenido ese producto en los 30 días anteriores (artículo 20 de la Ley 7/1996 de Ordenación del Comercio Minorista). La única excepción: productos que se ponen a la venta por primera vez.

El «precio recomendado» del fabricante
Si el tachado es un PVPR que esa tienda nunca ha cobrado, no es un precio anterior.

Ofertas solo para socios
A veces el historial enseña el precio con tarjeta o de socio. Mira cuál estás comparando.

Vendedor de fuera
En un marketplace puede vender otra empresa. Si te la cuela, se reclama a ese vendedor.

La subida de la víspera
El truco por el que Consumo multó a MediaMarkt, Carrefour y PcComponentes en el Black Friday de 2023.

Más barato en otra tienda
La «oferta» puede ser legal y aun así no ser buena. Compara antes de pagar.

14 días Si ya has comprado por internet, tienes 14 días para devolverlo sin dar explicaciones. Si después lo ves más barato, lo devuelves y lo vuelves a comprar, o pides la diferencia.

EL PROMPT · CÓPIALO ENTERO

Que lo compruebe *la IA*

Para ChatGPT, Claude o Gemini. Abre un chat nuevo, sube la captura de la oferta y la de la gráfica (con el precio mínimo a la vista) y pega esto:

abogado de consumo · 6 pasos

```
Actúa como abogado de consumo en España especializado en comercio electrónico y en el artículo
20 de la Ley 7/1996 de Ordenación del Comercio Minorista (precio anterior en las reducciones de
precio). Te paso dos capturas: (1) la oferta de una tienda y (2) el historial de precios de ese
producto.

Sigue estos pasos en orden y no te saltes ninguno:

1. DATOS. Saca de las capturas, en una tabla: tienda, producto, precio tachado, precio de
oferta, descuento anunciado (en € y en %), fecha de la oferta, precio mínimo de los 30 días
anteriores a la oferta y en qué fecha fue. Si un dato no se ve, escribe «?» y dime qué captura
me falta. No inventes ningún precio ni ninguna fecha.

2. CUENTAS. Calcula el descuento real frente a ese mínimo de 30 días (en € y en %) y la
diferencia con el descuento anunciado.

3. VEREDICTO, uno de estos tres: «cumple», «no cumple» o «no se puede saber». Explica por qué
en dos frases.

4. LO QUE CASI NADIE MIRA. Revisa y avísame si pasa alguna de estas cosas:
   - el precio tachado es un «precio recomendado» o «PVPR» del fabricante, que nunca se ha
cobrado en esa tienda;
   - la oferta es solo para socios o con una tarjeta, y el historial mezcla ese precio con el
normal;
   - el vendedor no es la tienda sino un tercero del marketplace (entonces se reclama a ese
vendedor);
   - el precio subió en los días justo antes de la oferta;
   - la misma tienda u otra lo vende ahora más barato;
   - la tienda puede decir que el producto se vende por primera vez (la única excepción a la
regla).
   Si no estás seguro de alguna, márcala con «?» y dime cómo comprobarla.

5. QUÉ HAGO. Dame un plan de 15 minutos, por orden:
   a) si aún no he pagado: si me compensa o no comprarlo hoy, y qué precio sería de verdad una
buena oferta;
   b) si ya he pagado: recordarme que tengo 14 días para devolverlo por ser compra online, y si
me conviene devolverlo o reclamar;
   c) si la tienda anuncia «mejor precio garantizado» o igualación de precios, cómo pedirlo.

6. TEXTOS LISTOS (solo si el veredicto es «no cumple» o hay «?» importantes):
   - un correo corto y educado a la tienda pidiendo que me apliquen el descuento real o me
devuelvan la diferencia, citando el artículo 20 de la Ley 7/1996 y las cifras de la tabla;
   - el texto para una reclamación ante el servicio de consumo de mi comunidad autónoma
(pregúntame en cuál vivo si no lo sabes), con los hechos en orden y las dos capturas como
prueba.
   Escribe en español de España, sin exagerar y sin amenazar.

Al acabar, pregúntame: «¿Quieres que lo adapte a otra tienda o a otro producto?»
```

SI TE LA HAN COLADO

Reclama *con la captura*

1

Primero, un correo a la tienda

Lo escribe el prompt, o usas la plantilla de abajo. Adjunta las dos capturas.

2

Si no contestan o dicen que no

Reclamación al servicio de consumo de tu comunidad, o la hoja de reclamaciones.

plantilla · rellena lo que va entre corchetes

```
Asunto: Precio anterior de la oferta de [producto]

Hola:

El [fecha] vi en vuestra web [producto] por [precio de oferta] €, con un precio
anterior tachado de [precio tachado] €.

Según el historial de precios que adjunto, el precio más bajo de ese producto en los 30
días anteriores a la oferta fue de [precio mínimo] € el [fecha del mínimo]. El artículo
20 de la Ley 7/1996 de Ordenación del Comercio Minorista dice que el precio anterior de
una rebaja tiene que ser el más bajo de esos 30 días.

Os pido que [me apliquéis el precio que corresponde / me devolváis la diferencia de
[importe] €] y que me confirméis qué representa el precio tachado.

Adjunto la captura de la oferta y la del historial.

Gracias,
[Nombre y apellidos]
[Número de pedido, si ya has comprado]
```

Pásaselo a quien ya tiene el carrito lleno para el viernes.

Fuentes: Ministerio de Consumo, nota del 28-11-2025 · OCU, nota del 03-12-2025 · historial de la tele LG OLED77G64LW en MediaMarkt leído el 19-11-2026.